

《短视频设计与制作》课程标准

企业：东莞市三信厨具有限公司

学校：广东茂名农林科技职业学院

一、课程名称

短视频设计与制作

二、适用专业及面向岗位

适用于电子商务专业（又可适用于跨境电子商务专业）。本课程主要针对电商美工、新媒体运营、短视频设计与制作等岗位开设。

三、课程性质

本课程主要性质是：培养学生在短视频拍摄与剪辑工作岗位中，熟练掌握短视频策划、脚本撰写、拍摄、剪辑等职业技能，能够策划、拍摄和剪辑出较高水平的短视频作品，在淘宝网、抖音等电商平台、短视频平台上展示和传播，具有较强的产品视频策划和执行能力，能够制作相应的短视频广告，培养学生短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能。

本课程注重实操性、实用性，重点让学生了解传媒机构、电子商务企业、传统企业的短视频运营需求，掌握短视频拍摄和制作的流程与方法，培养实际操作能力，适应岗位工作要求。本课程纵向与《电子商务》《新媒体运营》等课程前后衔接，横向与《短视频运营》《新媒体视觉设计》《新媒体信息编辑》等课程有机结合。

四、课程设计

（一）设计理念

根据工作岗位需求，本课程应使学生掌握短视频编辑与制作的流程、工具与方法。通过实践项目的设计，培养学生策划、拍摄、剪辑各种短视频的能力，使其具备制作简单的广告视频的能力，熟悉短视频剪辑相关方法、工具与技巧，具备熟练的职业技能。

（二）课程设计思路

1. 教学内容设计

本课程立足于实际应用，从短视频构图到短视频录制与制作，从移动端短视频制作到 PC 端短视频制作，从短视频制作 App 到专业级的视频编辑软件 Premiere，突出了“以应用为主线，以技能为核心”的编写特点，体现了“导教相融、学做合一”的教学思想。

本课程共分为 8 章，具体内容如下。

第 1 章主要从互联网营销角度介绍了短视频的特征与优势、短视频的类型，以及短视频的商业变现方式，让学生初步认识短视频。

第 2 章从短视频制作的前期准备开始，详细介绍了短视频制作团队的组建，短视频的策划、拍摄、剪辑与包装、发布等过程，让学生掌握短视频的制作流程。

第 3 章主要介绍了短视频的构图原则与方法，让学生掌握短视频的构图要素、短视频构图的基本原则，以及常用的短视频构图方法。

第 4 章主要介绍了抖音短视频的拍摄与后期处理方法，以及短视频封面图的制作方法等，让学生掌握抖音短视频的录制与制作技能。

第 5 章主要介绍了 9 款常用的移动端视频制作 App 的应用方法，

让学生能够利用它们在短时间内制作出丰富多彩的短视频作品，并将作品分享到社交媒体上。

第 6 章主要介绍了如何使用“爱剪辑”制作创意特效视频，使用“快剪辑”制作商品短视频，使用“会声会影”制作宣传片片头，使用 Camtasia Studio 录制与编辑视频，使用 Video Editor 快速处理视频，让学生掌握在 PC 端进行短视频后期制作的方法与技巧。

第 7 章主要介绍了如何使用 Premiere 制作短视频片头、修剪短视频、制作电商图片幻灯片、制作影视片尾短视频、制作滚动字幕、为短视频调色、为短视频编辑音频，让学生掌握使用 Premiere 编辑与制作短视频的方法与技巧。

第 8 章主要通过制作影视轮播广告和企业宣传片两个短视频制作实训案例，让学生进一步学习与巩固使用 Premiere 进行短视频制作的方法与技巧。

2. 教学模式设计

本课程采取“目标驱动，学做合一”的教学模式，以短视频编辑与制作为教学目标引领整个教学过程，以移动端和 PC 端的多款短视频制作工具为载体培养企业所需的职业能力和职业素养。依托完善的实训条件，让学生在课程实训时，完成真实的短视频策划、拍摄、剪辑、制作任务，实现学做合一。通过与电子商务企业、短视频创作机构、传统企业建立校企合作关系，为教学提供项目资源，实现实训任务的实战化，提高学生学习的积极性和成就感。

3. 教学方法设计

本课程采用讲授法、讨论法、视频演示法、实践练习法等教学方法，改变单纯的课堂教学模式，以学生为学习的中心，教师为学习的组织者和工作过程的引导者。

在实训阶段，可以承接合作企业或机构的短视频创作任务，根据任务安排 3~5 名学生组成一个学习小组（短视频创作小组），分配不同的职责，进行协作式学习，共同完成创作任务。教师课前下达任务书，陈述性知识由学生自主学习获得，课堂教学组织以工作过程为引导，并最终形成创作成果。以班级为单位共同观摩评价，还可引入企业导师参与课程学习指导和成果评价。

4. 教学过程设计

通过多元化教学，把所需掌握的知识点融入短视频创作实训项目，使学生能够更真实地体验和参与到项目的实战流程中。通过案例观摩+教师演示+学生演练，使学生能够更快地掌握短视频编辑与制作技能。通过启发引导的授课方式，培养学生的创新思维，促进学生对核心技能的掌握和短视频创作任务的实施。

五、课程教学目标

通过本课程的教学，向学生传授短视频编辑与制作技能和艺术创意意识，锻炼学生踏实肯干、做事严谨、敢于创新等基本素质；让学生学会持续自主学习实践的能力，让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。

（一）总体目标

通过对本课程的教学，让学生能够熟知短视频的创作流程，具备短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能。

（二）具体目标

1. 知识目标

（1）了解短视频的特征和优势，短视频的渠道类型、内容类型及生产方式类型，以及短视频的商业变现方式。

（2）了解制作短视频需要做哪些前期准备工作，短视频制作团队的组建方法，掌握短视频的策划方法。

（3）掌握短视频的构图要素，短视频构图的基本原则。

（4）掌握拍摄抖音短视频的方法，抖音短视频后期处理的方法，以及制作短视频封面图的方法。

（5）掌握使用“蕉片”App 编辑视频、使用 VUE App 修剪视频、使用“小影”App 一键生成主题视频、使用“巧影”App 多层编辑视频、使用“快影”App 制作文字视频与自动识别字幕、使用“乐秀”App 制作照片音乐卡点视频、使用 InShot App 美化与修饰视频、使用“简影”App 制作电子相册、使用 Bger App 制作节日促销视频的方法。

（6）掌握使用“爱剪辑”制作特效创意视频、使用“快剪辑”制作商品短视频、使用“会声会影”制作宣传片片头、使用 Camtasia Studio 录制与编辑视频、使用 Video Editor 快速处理视频的方法。

（7）掌握使用 Premiere 制作短视频片头、修剪短视频、制作电商图片幻灯片、制作影视片尾短视频、制作滚动字幕、为短视频调色、为短视频编辑音频的方法。

（8）掌握制作影视轮播广告和企业宣传片两个短视频制作实训

案例的方法。

2. 职业技能目标

- (1) 能够拍摄短视频，剪辑、包装与发布短视频。
- (2) 能够对短视频进行合理构图。
- (3) 能够拍摄抖音短视频，对抖音短视频进行后期处理，制作短视频封面图。
- (4) 能够使用“蕉片”、VUE、“小影”“巧影”“快影”“乐秀”、InShot App、“简影”、Bger App 进行短视频后期制作。
- (5) 能够使用“爱剪辑”“快剪辑”“会声会影”、Camtasia Studio、Video Editor 在 PC 端对短视频进行后期制作。
- (6) 能够使用 Premiere 制作短视频片头、修剪短视频、制作电商图片幻灯片、制作影视片尾短视频、制作滚动字幕、为短视频调色、为短视频编辑音频。
- (7) 能够根据案例讲解制作影视轮播广告和企业宣传片。

3. 职业素养目标

- (1) 具备短视频行业的基本职业道德，热爱工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。
- (2) 培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维。
- (3) 养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风，具有良好的服务意识。
- (4) 讲究工作效率和时间观念，养成良好的书面记录习惯，及

时回复用户的各种要求，有重要事项及时进行反馈。

(5) 保持对短视频行业的敏感性，提高沟通协调能力。

(6) 锻炼自学能力和可持续发展能力。

六、参考学时与学分

本课程主要教学内容分成 8 个章节进行组织教学，含实训共 72 学时,4 学分。

1. 课程教学的重点、难点及解决方法

(1) 教学重点：短视频策划；短视频拍摄；短视频构图；抖音短视频的录制与制作；移动端短视频的后期制作；PC 端短视频的后期制作；使用 Premiere 编辑与制作短视频。

(2) 教学难点：本课程教学的难点在于是否能够结合实训进行教学，让学生在实践中学习与领悟所学知识点。

(3) 解决方案：可以通过强化实训课程来解决，通过实训平台、校企合作等方式来解决。

七、课程结构

本专业的课程体系构建是根据专业培养目标和职业教育“五个对接”的要求，结合企业实际，通过岗位职业能力分析和应具备的职业能力和职业素养，构建现代学徒制电子商务专业课程体系，使课程对接工作岗位，课程内容融入职业标准。整个课程体系分为两大模块，即公共基础课程模块和专业课模块。在教学进程安排上，注重前后续课程的衔接，公共基础课程原则上安排在第一学年完成，专业课模块安排在二、三年级完成，具体课程结构如下：

序号	学习任务（单元、模块）	对接典型工作任务及职业能力要求	知识、技能、态度要求	教学活动设计（与工作任务相融合）	学时
1	短视频的特征与优势	8.1	1. 知识:短视频的特征与优势 2. 技能:认识短视频\认识变现 3. 态度:认证学习、耐心	从零开始全面认识短视频	4
2	短视频的制作流程	8.2	1. 知识:;熟悉短视频的制作流程 2. 技能: 视频中控、手机等设备使用; 3. 态度: 严于律己、认证学习、真诚	硬件设备与短视频制作流程	8
3	短视频的构图原则与方法	8.3	1. 知识:;熟悉构图原则与方法 2. 技能: 构图方法 3. 态度: 正直真实、认证学习、熟悉	短视频的构图原则与方法	6
4	抖音短视频的录制与制作	8.3-8.4	1. 知识:;熟悉抖音短视频的录制与制作 2. 技能: 会拍抖音视频及加工; ; 3. 态度: 勤勉高效、认证学习、熟练	抖音短视频的录制与制作	8
5	PC端短视频的后期制作	8.4-8.5	1. 知识:; PC端短视频的后期制作 2. 技能: 视频配音剪辑 3. 态度: 严于律己、认证学习、真诚	PC端短视频的后期制作	10
6	使用 Premiere 编辑与制作短视频	8.3-8.5	1. 知识:;PR 制作短视频 2. 技能: 熟练掌握 PR 3. 态度: 严于律己、认证学习、耐心	PC端短视频的后期制作	18
7	Premiere 短视频制作实训案例	8.1-8.5	1. 知识:;PR 视频应用 2. 技能: 熟练掌握 PR 使用; 3. 态度: 严于律己、认证学习、耐心	Premiere 短视频制作实训案例	16
8	移动端短视频的后期制作	8.3-8.5	1. 知识:;熟移动端短视频 2. 技能: 视频中控、手机等设备使用; 3. 态度: 团结协作、认证学习、真诚	移动端短视频的后期制作	6
合计					72

八、资源开发与利用

（一）教材编写与使用

本课程与东莞市三信厨具有限公司联合编写内部现代学徒制使用的教学讲义，参与主编是校内电商教研室一线老师和东莞市三信厨具有限公司一线员工。

同时也订购了校外教材作为教学参考书：《短视频编辑与制作》（书号：ISBN 978-7-115-51710-4），吴航行 李华主编，人民邮电出版社，2022年9月出版。

（二）数字化资源开发与利用

在数字资源的开发利用上，结合学校目前智慧校园建设情况，充分的利用好智慧校园，校园全天候全覆盖无线网络，在课程开发利用上，学校已经购买得有超星云课程，可以充分利用超星资源库里的示范教学资源，更全面的吸收全国优秀短视频设计与策划示范课资源。

充分利用国家智慧教育公共服务平台里面的资源，特别是该平台的智慧职教资源，这里能吸纳全国优质课资源。

本课程的校内教学资源主要有教学大纲、《短视频编辑与制作》课程标准、全套PPT、教案、微课视频、课后习题答案、期末试卷及答案、案例资源等，为教师的教学和学生的学习提供了丰富的扩展资源。

（1）积极开发和利用网络课程资源，不断增加教学资源的品种，不断提高教学资源的针对性。

（2）利用现代信息技术开发多媒体课件，通过搭建起多维、动

态、自主训练平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动，实现“教学做合一”，让学生在真实情境中学习、体验和锻炼。

(3) 通过整合各种资源，为学生创造实训实践、接触实际工作的良好资源环境，全方位推动理论联系实际，切实促进产学结合，全面提高学生的综合素质和实际应对能力，并能在各方面迅速适应社会需求。

(三) 企业岗位培养资源的开发与利用

结合双主体之一的东莞三信厨具有限公司在新员工入职前的培训资源，将该公司的产品知识、经营信息提前在校内就进行培训学习，如公司的产品知识就包括各经营部门的相关信息，以便回答客人，如名称、地理位置、营业时间、经营项目、特色等，这部分的培训内容应要求新员工在独立上岗前熟练掌握。

将仪表仪态、行为规范都带入校内现代学徒制课堂。将相关仪表仪态、行为规范标准要求告知新员工，并逐一讲解，示范指导，帮助新员工养成良好的职业风范。

以上课程内容由企业老师全程授课。

九、教学建议

本课程教学的关键是知识扩展和业务仿真。教学不以学生掌握“应知”内容为目标，而以在应知基础上达到“应会”为目标。在教学过程中，应立足于加强学生实际应用能力和职业素质的培养，通过项目教学、以工作任务引领提高学生学习兴趣，激发学生的成就动机。

本课程立足于实际能力培养，应用现实的短视频平台开展教学，

并鼓励学生进行短视频创作。课程以学生为中心，工作过程为线索，工作任务为载体，组织课程内容和课程教学，以输出短视频作品的形式导出，以激发学习兴趣，明确学习方向，便于教学中的启发与引导。让学生在完成各项目具体工作任务的过程中来构建相关理论知识和各项职业技能，发展职业能力。

在教学队伍建设方面，建议教师在短视频策划、拍摄、剪辑、制作等方面多进行实践锻炼，以便掌握短视频的创作精髓并传授给学生。加强专业教师的业务素质，提供有利条件组织教师参加专业培训和外出学习，聘请行业企业专家定期进行交流、讲座，紧跟时代发展的步伐，提高教学队伍的教学能力。

十、课程实施条件

本课程在课堂实施中十分注意运用现代的教学理念与教学方法，当然，这些理念和方法的运用离不开现代教学技术手段的支持。这些现代教学技术手段的运用不仅促进了教学活动的开展，激发了学生的学习兴趣，同时也提高了教学效果。

（1）多媒体手段运用

多媒体技术集声、像、字、画动态显示于一体，图文并茂，形象生动，能够达到抽象概念具体化，微观概念宏观化的良好效果。本课程通过多媒体课件的展示，让学生更加容易理解接受，能够提高教学效果。

（2）网络教育手段的运用

提供一些相关网络资源，具体如下。

抖音大学：<http://douyindaxue.com>

西瓜大学：<https://daxue.ixigua.com>

新片场：<https://www.xinpianchang.com>

（3）师资队伍有保障

企方根据协议的要求会有公司负责人周勇、主管朱晓晴来抓落实；校内由经济管理系负责人郑信朝主任来抓常务工作，确保这个现代学徒制班能顺利推进。

十一、教学评价

教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，强调“做中学、做中教、做中考”，注重对职业能力的考核和综合素质的评价：引入小组评分、第三方评分、用人单位评分等多元化的考核评价机制，完善教学评价体系。

在日常教学中形成教学检查制度、教学质量分析制度、教学信息反馈制度和“学生评教、教师评学、同行评课、专家评质、社会评人”的五评制度。发挥专业建设委员会的积极作用，校企合作制定人才培养方案、工学结合课程标准和各教学环节工作规范性文件，使教学管理和质量监控有章可循、有据可依。建立企业参与的校系两级教学质量监控与评价体系。根据顶岗实习情况，与企业领导和指导教师共同制定和执行顶岗实习管理和考核体系，加强对人才培养过程的管理；为保证顶岗实习的质量，制定顶岗实习管理制度、考核体系、兼职教师管理制度，完善校企双方质量保障制度。

（撰稿人：企业 朱晓晴；学校 万国海）

《摄影与 Photoshop》课程标准

企业：东莞市三信厨具有限公司

学校：广东茂名农林科技职业学院

一、课程名称

摄影与 Photoshop

二、适用专业及面向岗位

本课程标准适用于现代学徒制电子商务专业（又可适用于现代学徒制跨境电子商务专业）。本课程主要针对摄影与图像图片处理、网店美工、新媒体运营等岗位开设。

三、课程性质

《摄影与 Photoshop》是现代学徒制电子商务专业开设的一门专业基础课，是一门理论与实践相结合的应用型课程。本课程具体讲解了网上拍摄商品所用摄影设备的作用及选择，让学生能自主搭建摄影环境，掌握数码相机参数的设置和相机的使用，能合理利用光线和曝光组合，能完成日常商品拍摄，并能通过 Photoshop 软件对商品照片进行后期处理，最后使用 Photoshop 软件设计出能让人产生购买欲的商品宣传页。通过本课程的学习，学生应在知识、能力与素质方面达到如下目标。

本课程以《电商概论》、《计算机基础》、《图像处理软件 Photoshop》等课程为基础。

四、课程设计

（一）设计理念

本课程的设计理念是以现代教育模式为中心，突出教师的主导作用和学生的主体地位，以教师的引导和学生的感知体验和实践操作为主，注重培养学生对专业的兴趣和爱好，培养学生的摄影与照片后期职业素养和职业能力，拉近学生和现代商业设计的距离。

根据工作岗位需求，本课程应使学生掌握摄影与 PS 工具与方法。通过实践项目的设计，培养学生在策划、拍摄、图像处理等各种图片处理的能力，使其具备制作简单的美作品的的能力，熟悉网店美工相关方法、工具与技巧，具备熟练的职业技能。

（二）课程设计思路

1. 教学内容设计

教学内容设计理念：本课程以图形学生的就业为导向，邀请行业专家对图形专业所涵盖的职业群进行任务和职业能力分析，以此为依据确定本课程的工作模块和课程内容。教学整体设计以职业技能培养为目标、以施工任务（项目）为载体、理论学习与实践操作结合。

课程设计思路：本课程以任务引领型为课程框架，把课程按递进方式设计成项目，并以项目为单元组织教学，使学生由浅入深，以点到面全面掌握商品信息采编的职业技能。第 1 章主要从互联网营销角度介绍了摄影与 PS 的特征与优势、摄影的类型，以及摄影和 PS 的商业变现方式，让学生初步认识摄影和对 PS 的基础操作。

具体教学内容如下：

第一单元 摄影原理

(1) 照相机的原理、构造和种类；掌握相机的发展史，机背取景相机、单反相机、旁轴取景相机、双镜头反光相机、数码相机的构造和原理及各种相机的特点。

(2) 镜头的种类及镜头的像差。滤色镜的类别及应用。掌握照相机的主要构件镜头以及常用的附件。

(3) 景深、焦深和超焦距的含义及实用价值。景深和镜头、焦距与光圈之间的关系。

(4) 自然光、现场光、人造光的运用。摄影室中人像摄影、静物摄影灯光的布置。

(5) 摄影画面的构图形式。光线与摄影视觉，掌握不同的摄距、方向、高度与画面的效果。

(三) 教学重点、难点

重点：摄影画面的构图形式。光线与摄影视觉，掌握不同的摄距、方向、高度与画面的效果。

难点：景深、焦深和超焦距的含义及实用价值。景深和镜头、焦距与光圈之间的关系

(四) 教学设计建议

要求学生用手动单反相机进行拍摄，并记录摄影条件。

第二单元 实用摄影

(一) 教学目标

了解人物摄影的基本要求、基本方法和基本技术；了解风景摄影的

基本要求、基本方法和基本技术。

(二) 教学内容

(1) 讲解静物摄影的器材配置、拍摄要求和表现方法。

(2) 讲解广告摄影的器材配置、布光基础和背景处理。

(3) 讲解动体摄影的器材要求、基本技术以及若干动体摄影的拍摄要点。

(三) 教学重点、难点

重点：掌握人像摄影的基本方法，包括实景人像摄影和摄影室人像摄影。

难点：掌握各种题材光线的应用和缺陷的补偿。

(四) 教学设计建议

使学生掌握各种对象的拍摄方法及注意事项；掌握各种题材的器材配置、基本技术和拍摄要点。

第三单元 数码影像后期处理

(一) 教学目标

掌握照片的编辑合成，颜色调整，照片修复、艺术处理的基本技巧，会针对要求进行婚纱摄影，个人写真等摄影素材等进行成套的主题性的艺术设计。

(二) 教学内容

(1) 照片的编辑合成，颜色调整，照片修复、艺术处理的基本技巧。

(2) 针对要求进行婚纱摄影，个人写真等摄影素材等进行艺术设计

(三) 教学重点、难点

重点：婚纱摄影、个人写真等实际案例的后期处理

（四）教学设计建议

结合实例讲解和练习。

2. 教学模式设计

本课程采取“目标驱动，学做合一”的教学模式，以摄影与 PS 为教学目标引领整个教学过程，以移动端和 PC 端的多款摄影制作工具为载体培养企业所需的职业能力和职业素养。依托完善的实训条件，让学生在课程实训时，完成真实的摄影策划、拍摄、剪辑、制作任务，实现学做合一。通过与电子商务企业、摄影创作机构、传统企业建立校企合作关系，为教学提供项目资源，实现实训任务的实战化，提高学生学习的积极性和成就感。

3. 教学方法设计

本课程采用讲授法、讨论法、视频演示法、实践练习法等教学方法，改变单纯的课堂教学模式，以学生为学习的中心，教师为学习的组织者和工作过程的引导者。

在实训阶段，可以承接合作企业或机构的摄影创作任务，根据任务安排 3~5 名学生组成一个学习小组（摄影创作小组），分配不同的职责，进行协作式学习，共同完成创作任务。教师课前下达任务书，陈述性知识由学生自主学习获得，课堂教学组织以工作过程为引导，并最终形成创作成果。以班级为单位共同观摩评价，还可引入企业导师参与课程学习指导和成果评价。

4. 教学过程设计

通过多元化教学，把所需掌握的知识点融入摄影创作实训项目，使学生能够更真实地体验和参与到项目的实战流程中。通过案例观摩+教师演示+学生演练，使学生能够更快地掌握摄影与 PS 技能。通过启发引导的授课方式，培养学生的创新思维，促进学生对核心技能的掌握和摄影创作任务的实施。

五、课程教学目标

通过本课程的教学，向学生传授摄影与 PS 技能和艺术创意意识，锻炼学生踏实肯干、做事严谨、敢于创新等基本素质；让学生学会持续自主学习实践的能力，让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。

本课程的教学理念是以现代教育模式为中心，突出教师的主导作用和学生的主体地位，以教师的引导和学生的感知体验和实践操作为主，注重培养学生对专业的兴趣和爱好，培养学生的摄影与照片后期职业素养和职业能力，拉近学生和现代商业设计的距离。

（一）总体目标

通过对本课程的教学，让学生能够熟知摄影的创作流程，具备图像策划、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能。

（二）具体目标

1 知识目标

- （1）对摄影有系统了解、掌握、运用。
- （2）提高学生广告摄影造型的艺术修养和创作能力。
- （3）对照片进行后期加工处理的能力和技巧

2. 能力目标

(1) 培养和提高各方面综合素质，增强观察力、表现力和审美能力。

(2) 在学习过程中注意理论联系实际，注重实际技能的培养。能将艺术形式和所制作的内容达到完整统一。

(3) 了解各种常用摄影器材的性能；

(4) 掌握摄影的基本技能；懂得照片的评析。

(5) 对照片进行后期加工处理的能力和技巧。

3 素质目标

(1) 培养学生的沟通能力和协作精神

(2) 培养学生勤于思考、认真做事的良好作风

(3) 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风

(4) 培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心

(5) 培养学生自主学习能力和知识应用能力

(6) 培养学生理论联系实际的工作作风、严肃认真的科学态度以及独立工作的能力

2. 职业技能目标

(1) 能够拍摄摄影，剪辑、包装与发布摄影。

(2) 能够对摄影进行合理构图。

(3) 能够拍摄摄影，对摄影进行后期处理，制作摄影封面图。

(4) 能够使用“蕉片”、VUE、“小影”“巧影”“快影”“乐秀”、InShot App、“简影”、Bger App 进行摄影后期制作。

(5) 能够使用摄影和 PS 软件制作摄影片头、修剪摄影、制作电商图片幻灯片、制作影视片尾摄影、制作滚动字幕、为摄影调色、为摄影编辑音频。

(7) 能够根据案例讲解制作影视轮播广告和企业宣传片。

3. 职业素养目标

(1) 具备摄影行业的基本职业道德，热爱工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。

(2) 培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维。

(3) 养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风，具有良好的服务意识。

(4) 讲究工作效率和时间观念，养成良好的书面记录习惯，及时回复用户的各种要求，有重要事项及时进行反馈。

(5) 保持对摄影行业的敏感性，提高沟通协调能力。

(6) 锻炼自学能力和可持续发展能力。

六、参考学时与学分

本课程主要教学内容分成三大单元进行组织教学，含实训共 72 学时,4 学分。

1. 课程教学的重点、难点及解决方法

(1) 教学重点：摄影策划；摄影拍摄；摄影构图；摄影的录制与制作；移动端摄影的后期制作；PC 端摄影的后期制作；使用 PS 编辑与制作摄影。

(2) 教学难点：本课程教学的难点在于是否能够结合实训进行教学，让学生在实践中学习与领悟所学知识点。

(3) 解决方案：可以通过强化实训课程来解决，通过实训平台、

校企合作等方式来解决。

七、课程结构

本专业的课程体系构建是根据专业培养目标和职业教育“五个对接”的要求，结合企业实际，通过岗位职业能力分析和应具备的职业能力和职业素养，构建现代学徒制电子商务专业课程体系，使课程对接工作岗位，课程内容融入职业标准。整个课程体系分为两大模块，即公共基础课程模块和专业课模块。在教学进程安排上，注重前后续课程的衔接，公共基础课程原则上安排在第一学年完成，专业课模块安排在二、三年级完成，具体课程结构如下：

序号	学习任务（单元、模块）	对接典型工作任务及职业能力要求	知识、技能、态度要求	教学活动设计（与工作任务相融合）	学时
1	摄影的特征与优势	1.1	1. 知识:摄影的特征与优势 2. 技能:认识摄影\认识变现 3. 态度:认证学习、耐心	从零开始全面认识摄影	4
2	摄影的制作流程	1.2	1. 知识:;熟悉摄影的制作流程 2. 技能: 视频中控、手机等设备使用; 3. 态度: 严于律己守、认证学习、真诚	硬件设备与摄影制作流程	8
3	摄影的构图原则与方法	1.2	1. 知识:;熟悉构图原则与方法 2. 技能: 构图方法 3. 态度: 正直真实、认证学习、熟悉	摄影的构图原则与方法	6
4	摄影的录制与制作	1.1-1.2	1. 知识:;熟悉摄影的录制与制作 2. 技能: 会拍视频及加工; ; 3. 态度: 勤勉高效、认证学习、熟练	摄影的录制与制作	8

5	PS 端摄影的后期制作	1.1-1.2	1. 知识: PC 端摄影的后期制作 2. 技能: 视频配音裁剪 3. 态度: 严于律己、认证学习、真诚	PS 端的后期制作	10
6	使用 Photoshop 编辑与制作摄影	8.1-8.2	1. 知识: PS 制作摄影 2. 技能: 熟练掌握 PR 3. 态度: 严于律己、认证学习、耐心	PS 端的后期制作	18
7	Photoshop 制作实训案例	8.1-8.5	1. 知识: PS 视频应用 2. 技能: 熟练掌握 PS 使用; 3. 态度: 严于律己、认证学习、耐心	Photoshop 制作实训案例	16
8	移动端摄影的后期制作	8.3-8.5	1. 知识: 熟移动端摄影 2. 技能: 手机中控、手机等设备使用; 3. 态度: 团结协作、认证学习、真诚	移动端摄影的后期制作	6
合计					72

八、资源开发与利用

(一) 教材编写与使用

本课程与东莞市三信厨具有限公司联合选定正规国标教材

《数码照片处理入门与提高》朱印宏 清华大学出版社

同时也订购了校外教材作为教学参考书:《摄影与 PS》(书号: ISBN 978-7-115-51682-9), 高敏 西南师范大学出版社 2021-9;

《摄影教程》黄国松 中国纺织出版社北京图书发行部 2022-7

(二) 数字化资源开发与利用

在数字资源的开发利用上, 结合学校目前智慧校园建设情况, 充分的利用好智慧校园, 校园全天候全覆盖无线网络, 在课程开发利用上, 学校已经购买得有超星云课程, 可以充分利用超星资源库里的示范教学资源, 更全面的吸收全国优秀摄影设计与策划示范课资源。

充分利用国家智慧教育公共服务平台里面的资源，特别是该平台的智慧职教资源，这里能吸纳全国优质课资源。

本课程的校内教学资源主要有教学大纲、《摄影与 PS》课程标准、全套 PPT、教案、微课视频、课后习题答案、期末试卷及答案、案例资源等，为教师的教学和学生的学习提供了丰富的扩展资源。

(1) 积极开发和利用网络课程资源，不断增加教学资源的品种，不断提高教学资源的针对性。

(2) 利用现代信息技术开发多媒体课件，通过搭建起多维、动态、自主训练平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动，实现“教学做合一”，让学生在真实情境中学习、体验和锻炼。

(3) 通过整合各种资源，为学生创造实训实践、接触实际工作的良好资源环境，全方位推动理论联系实际，切实促进产学结合，全面提高学生的综合素质和实际应对能力，并能在各方面迅速适应社会需求。

(三) 企业岗位培养资源的开发与利用

结合双主体之一的东莞三信厨具有限公司在新员工入职前的培训资源，将该公司的产品知识、经营信息提前在校内就进行培训学习，如公司的产品知识就包括各经营部门的相关信息，以便回答客人，如名称、地理位置、营业时间、经营项目、特色等，这部分的培训内容应要求新员工在独立上岗前熟练掌握。

将仪表仪态、行为规范都带入校内现代学徒制课堂。将相关仪表仪态、行为规范标准要求告知新员工，并逐一讲解，示范指导，帮助

新员工养成良好的职业风范。

以上课程内容由企业老师全程授课。

九、教学建议

本课程教学的关键是知识扩展和业务仿真。教学不以学生掌握“应知”内容为目标，而以在应知基础上达到“应会”为目标。在教学过程中，应立足于加强学生实际应用能力和职业素质的培养，通过项目教学、以工作任务引领提高学生兴趣，激发学生的成就动机。

本课程立足于实际能力培养，应用现实的摄影平台开展教学，并鼓励学生进行摄影创作。课程以学生为中心，工作过程为线索，工作任务为载体，组织课程内容和课程教学，以输出摄影作品的形式导出，以激发学习兴趣，明确学习方向，便于教学中的启发与引导。让学生在完成各项目具体工作任务的过程中来构建相关理论知识和各项职业技能，发展职业能力。

在教学队伍建设方面，建议教师在摄影策划、拍摄、剪辑、制作等方面多进行实践锻炼，以便掌握摄影的创作精髓并传授给学生。加强专业教师的业务素质，提供有利条件组织教师参加专业培训和外出学习，聘请行业企业专家定期进行交流、讲座，紧跟时代发展的步伐，提高教学队伍的教学能力。

十、课程实施条件

本课程在课堂实施中十分注意运用现代的教学理念与教学方法，当然，这些理念和方法的运用离不开现代教学技术手段的支持。

这些现代教学技术手段的运用不仅促进了教学活动的开展，激发了学生的学习兴趣，同时也提高了教学效果。

（1）多媒体手段运用

多媒体技术集声、像、字、画动态显示于一体，图文并茂，形象生动，能够达到抽象概念具体化，微观概念宏观化的良好效果。本课程通过多媒体课件的展示，让学生更加容易理解接受，能够提高教学效果。

（2）网络教育手段的运用

提供一些相关网络资源，具体如下。

淘宝大学：<http://daxue.taobao.com>

西瓜大学：<https://daxue.ixigua.com>

（3）师资队伍有保障

企方根据协议的要求会有公司负责人周勇、主管朱晓晴来抓落实；校内由经济管理系负责人郑信朝主任来抓常务工作，确保这个现代学徒制班能顺利推进。

十一、教学评价

教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，强调“做中学、做中教、做中考”，注重对职业能力的考核和综合素质的评价：引入小组评分、第三方评分、用人单位评分等多元化的考核评价机制，完善教学评价体系。

在日常教学管理中形成教学检查制度、教学质量分析制度、教学信息反馈制度和“学生评教、教师评学、同行评课、专家评质、社会

评人”的五评制度。发挥专业建设委员会的积极作用，校企合作制定人才培养方案、工学结合课程标准和各教学环节工作规范性文件，使教学管理和质量监控有章可循、有据可依。建立企业参与的校系两级教学质量监控与评价体系。根据顶岗实习情况，与企业领导和指导教师共同制定和执行顶岗实习管理和考核体系，加强对人才培养过程的管理；为保证顶岗实习的质量，制定顶岗实习管理制度、考核体系、兼职教师管理制度，完善校企双方质量保障制度。

（撰稿人：企业 朱晓晴；学校 万国海 ）

《网页编辑与美化》课程标准

企业：东莞市三信厨具有限公司

学校：广东茂名农林科技职业学院

一、课程名称

网页编辑与美化

二、适用专业及面向岗位

适用于电子商务专业（又可适用于跨境电子商务专业）。本课程主要针对网页整体策划与设计、网页版面设计、网页美化等岗位开设，培养学生的网页设计职业素养和职业能力。

三、课程性质

本课程是电子商务专业的一门专业课程。主要培养学生从事网页设计与制作的基本技能，使学生掌握网页设计的概念和方法，能够运用专业的网页设计工具和脚本语言，进行网站规划、建立和维护，具备网页设计、美术指导、网络美工等岗位的职业技术能力。

通过本课程的学习，学生能掌握网页设计必备的基础知识、在学习情境中培养学生网页设计岗位（包括网页整体策划与设计、网页版面设计、网页美化）的职业技能，培养学生的网页设计职业素养和职业能力。

四、课程设计

（一）设计理念

根据工作岗位需求，本课程应使学生掌握网页设计与制作的流程、工具与方法。通过实践项目的设计，培养学生策划、设计、制作各种网页的能力，使其具备制作简单的门户网页的能力，熟悉网页剪辑相关方法、工具与技巧，具备熟练的职业技能。

（二）课程设计思路

1. 教学内容设计

本课程立足于实际应用，从网页设计到网页制作，从移动端网页制作到 PC 端网页制作，从 App 到专业级的网页软件 Dreamweaver，突出了“以应用为主线，以技能为核心”的编写特点，体现了“导教相融、学做合一”的教学思想。

本课程共分为 8 章，具体内容如下。

第一章 初识 Dreamweaver

一、教学基本要求

1. 了解网页设计的基本概念，掌握 Dreamweaver 工作界面设置，掌握站点的建立和管理，能够根据要求建立和管理站点；掌握进行网页制作的一般步骤。

二、教学内容

第一节 初识 Dreamweaver、站点的创建与管理

要点：

1. △○网页设计的基本概念，Dreamweaver 功能简介、窗口组成及操作，建立和管理站点。掌握 Dreamweaver 工作界面设置，掌握站点的建立和管理，能够根据要求建立和管理站点

第二节 第一个页面

要点：

1. △掌握网页制作的一般步骤和方法，初步掌握利用表格布局页面的方法，能够正确保存与浏览页面。
2. ○初步掌握设置导航方法

第二章 制作图文并茂的网页

一、教学基本要求

1. 理解文本、图像，掌握设置其属性的方法；理解内部、外部、图像映射、邮件、文件下载、锚点、脚本等几种超链接的作用，掌握其设置方法；了解 HTML 代码，并能看懂。

二、教学内容

制作图文并茂的图书网页。

要点：

1. △制作图文并茂的图书网页，解读图书网页的 HTML 代码。
2. ○掌握在网页中插入文本、图像、超链接的方法，会根据要求设置其属性。

第三章 页面布局设计

一、教学基本要求

1. 掌握表格的基本操作方法和表格属性的设置，理解表格 HTML 代码的含义并能正确应用，掌握常见特殊表格制作技巧；能够使用表格合理布局页面；掌握层在网页中的灵活运用；能够利用框架组织页面。

二、教学内容

第一节 表格的基本操作及特殊表格的制作

要点：

1. △○表格的三种视图方式，表格的基本操作方法，表格属性的设置，表格 HTML 代码的含义，特殊表格制作技巧。

第二节 典型网页设计

要点：

1. △○掌握使用表格布局网页的基本方法，能够按要求合理进行网页布局。

第三节 层的基本操作设计

要点：

1. △○了解层的特点，掌握层及其属性设置，掌握使用层制作漂浮图片和弹出式菜单。

第四节 利用框架组织页面

要点：

1. △○掌握使用框架组织网页的基本方法，能够按要求运用框架组织网页。

第四章 CSS 样式设计

一、教学基本要求

1. 理解 CSS 的含义，掌握定义 CSS 的几种方式，能够根据要求定义并编辑 CSS 样式。

二、教学内容

设置网页的 CSS 样式

要点：

1. △○掌握 CSS 定义和编辑的方法，能够按要求设置 CSS 样式并应用。

第五章 表单的应用

一、教学基本要求

1. 理解表单及各表单域的作用，掌握其属性设置方法。理解并掌握表单验证方法。能够按要求设置表单域并进行表单的验证。

二、教学内容

注册页面的制作

要点：

1. △○掌握表单制作技巧，能够按要求设置表单域并正确验证表单。

第六章 使用行为

一、教学基本要求

1. 理解行为的作用，掌握常见行为的应用。

二、教学内容

常见行为的使用

要点：

- △○掌握常见行为的使用，能够按要求设置行为。

第七章 模板和库

一、教学基本要求

1. 理解模板的作用，掌握创建模板的方法，能够利用创建的模板生成页面；理解库的作用，会使用库提高网页的编辑效率。

二、教学内容

第一节 设置网站的库并修改

要点：

1. △○掌握库的修改编辑方法，体会库的作用。

第二节使用模板创建网站

要点

△○掌握利用模板创建新的页面

第八章 静态网页综合作业

一、教学基本要求

1. 能够综合运用表格、模板、CSS 样式等熟练完成静态网页的设计。

二、教学内容

制作本班班级网站

要点：

△○掌握网站制作的全过程，能够将表格布局、模板运用、CSS 样式综合应用在网站中，会使用切片技术处理相关图片，理解网站的上传和维护的方法并能进行网站内容的上传。

2. 教学模式设计

本课程采取“目标驱动，学做合一”的教学模式，以网页编辑与制作为教学目标引领整个教学过程，以移动端和 PC 端的多款网页制

作工具为载体培养企业所需的职业能力和职业素养。依托完善的实训条件，让学生在课程实训时，完成真实的网页策划、拍摄、剪辑、制作任务，实现学做合一。通过与电子商务企业、网页创作机构、传统企业建立校企合作关系，为教学提供项目资源，实现实训任务的实战化，提高学生学习的积极性和成就感。

3. 教学方法设计

本课程采用讲授法、讨论法、视频演示法、实践练习法等教学方法，改变单纯的课堂教学模式，以学生为学习的中心，教师为学习的组织者和工作过程的引导者。

在实训阶段，可以承接合作企业或机构的网页创作任务，根据任务安排 2~4 名学生组成一个学习小组（网页创作小组），分配不同的职责，进行协作式学习，共同完成创作任务。教师课前下达任务书，陈述性知识由学生自主学习获得，课堂教学组织以工作过程为引导，并最终形成创作成果。以班级为单位共同观摩评价，还可引入企业导师参与课程学习指导和成果评价。

4. 教学过程设计

通过多元化教学，把所需掌握的知识点融入网页创作实训项目，使学生能够更真实地体验和参与到项目的实战流程中。通过案例观摩+教师演示+学生演练，使学生能够更快地掌握网页编辑与制作技能。通过启发引导的授课方式，培养学生的创新思维，促进学生对核心技能的掌握和网页创作任务的实施。

五、课程教学目标

通过本课程的教学，向学生传授网页编辑与制作技能和美工创意意识，锻炼学生踏实肯干、做事严谨、敢于创新等基本素质；让学生学会持续自主学习实践的能力，让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。

（一）总体目标

通过对本课程的教学，让学生能够熟知网页的创作流程，具备网页策划、排版、网页整体策划与设计、网页版面设计、网页美化等职业技能。

（二）具体目标

1. 知识目标

知识目标：

- （1）熟练掌握网页制作软件 Dreamweaver 的基本操作和使用技能
- （2）熟练掌握创建和管理站点
- （3）掌握页面的整体内容设置的方法
- （4）熟练掌握在网页中输入、设置文本属性的方法
- （5）熟练掌握在网页中插入图像、flash 动画、背景音乐的方法
- （6）掌握建立各种形式超级链接的方法
- （7）熟练掌握网页页面布局的各种方法
- （8）掌握网站测试和发布的方法

2. 职业技能目标

- （1）培养学生收集、处理信息，准备、加工素材的能力
- （2）培养学生制作静态网页的能力
- （3）培养学生设计网页的能力

(4) 培养学生设计网站的综合能力

(5) 培养学生的策划能力、色彩感悟力、结构布局能力和想象力

(6) 训练和培养学生获取信息和处理信息的能力，充分培养和提高学生的动手能力，学会通过

网站、书籍、素材光盘等方式收集所需的文字资料、图像资料、flash 动画。

3. 职业素养目标

(1) 具备网页行业的基本职业道德，热爱工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。

(2) 培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维。

(3) 养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风，具有良好的服务意识。

(4) 讲究工作效率和时间观念，养成良好的书面记录习惯，及时回复用户的各种要求，有重要事项及时进行反馈。

(5) 保持对网页行业的敏感性，提高沟通协调能力。

(6) 锻炼自学能力和可持续发展能力。

六、参考学时与学分

本课程主要教学内容分成 8 个章节进行组织教学，含实训共 72 学时,4 学分。

1. 课程教学的重点、难点及解决方法

(1) 教学重点：网页策划；网页拍摄；网页构图；抖音网页的录制与制作；移动端网页的后期制作；PC 端网页的后期制作；使用

Dreamweaver 编辑与制作网页。

(2) 教学难点：本课程教学的难点在于是否能够结合实训进行教学，让学生在实践中学习与领悟所学知识点。

(3) 解决方案：可以通过强化实训课程来解决，通过实训平台、校企合作等方式来解决。

七、课程结构

本专业的课程体系构建是根据专业培养目标和职业教育“五个对接”的要求，结合企业实际，通过岗位职业能力分析和应具备的职业能力和职业素养，构建现代学徒制电子商务专业课程体系，使课程对接工作岗位，课程内容融入职业标准。整个课程体系分为两大模块，即公共基础课程模块和专业课模块。在教学进程安排上，注重前后续课程的衔接，公共基础课程原则上安排在第一学年完成，专业课模块安排在二、三年级完成，具体课程结构如下：

序号	学习任务（单元、模块）	对接典型工作任务及职业能力要求	知识、技能、态度要求	教学活动设计（与工作任务相融合）	学时
1	网页的特征与优势	4.1	1. 知识:网页的特征与优势 2. 技能:认识网页\认识变现 3. 态度:认证学习、耐心	从零开始全面认识网页	4
2	网页的制作流程	4.1	1. 知识:熟悉网页的制作流程 2. 技能: 网页代码、脚本等语法使用; 3. 态度: 严于职守、认证学习、真诚	硬件设备与网页制作流程	8
3	网页的构图原则与方法	5.1	1. 知识:熟悉构图原则与方法 2. 技能: 网页构图方法 3. 态度: 正直真实、认证学习、熟悉	网页的构图原则与方法	6

4	手机网页的设计与制作	5.2-5.4	1. 知识:熟悉抖音网页的录制与制作 2. 技能: 会做手机端网页及美化; ; 3. 态度: 勤勉高效、认证学习、熟练	手机网页的设计与制作	8
5	PC端网页的后期制作	5.4-5.5	1. 知识:PC端网页的后期制作 2. 技能: PC端网页 3. 态度: 严于律己、认证学习、真诚	PC端网页的后期制作	10
6	使用 Dreamweaver 编辑与制作网页	5.3-5.5	1. 知识:DW制作网页; 2. 技能: 熟练掌握 DW; 3. 态度: 严于律己、认证学习、耐心	PC端网页的后期制作	18
7	Dreamweaver 网页制作实训案例	5.1-5.5	1. 知识:DW网页应用 2. 技能: 熟练掌握 DW 使用 3. 态度: 严于律己、认证学习、耐心	Dreamweaver 网页制作实训案例	16
8	移动端网页的后期制作	8.3-8.5	1. 知识:;熟移动端网页 2. 技能: 手机端网页使用; 3. 态度: 团结协作、认证学习、真诚	移动端网页的后期制作	6
合计					72

八、资源开发与利用

(一) 教材编写与使用

本课程与东莞市三信厨具有限公司联合编写内部现代学徒制使用的教学讲义,参与主编是校内电商教研室一线老师和东莞市三信厨具有限公司一线员工。

同时也订购了校外教材作为教学参考书:《网页编辑与制作》(书号:ISBN 978-7-115-51710-4),吴航行 李华主编,人民邮电出版社,2022年9月出版。

(二) 数字化资源开发与利用

在数字资源的开发利用上，结合学校目前智慧校园建设情况，充分的利用好智慧校园，校园全天候全覆盖无线网络，在课程开发利用上，学校已经购买得有超星云课程，可以充分利用超星资源库里的示范教学资源，更全面的吸收全国优秀网页设计与策划示范课资源。

充分利用国家智慧教育公共服务平台里面的资源，特别是该平台的智慧职教资源，这里能吸纳全国优质课资源。

本课程的校内教学资源主要有教学大纲、《网页编辑与制作》课程标准、全套 PPT、教案、微课视频、课后习题答案、期末试卷及答案、案例资源等，为教师的教学和学生的学习提供了丰富的扩展资源。

(1) 积极开发和利用网络课程资源，不断增加教学资源的品种，不断提高教学资源的针对性。

(2) 利用现代信息技术开发多媒体课件，通过搭建起多维、动态、自主训练平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动，实现“教学做合一”，让学生在真实情境中学习、体验和锻炼。

(3) 通过整合各种资源，为学生创造实训实践、接触实际工作的良好资源环境，全方位推动理论联系实际，切实促进产学结合，全面提高学生的综合素质和实际应对能力，并能在各方面迅速适应社会需求。

(三) 企业岗位培养资源的开发与利用

结合双主体之一的东莞三信厨具有限公司在新员工入职前的培训资源，将该公司的产品知识、经营信息提前在校内就进行培训学习，如公司的产品知识就包括各经营部门的相关信息，以便回答客人，如

名称、地理位置、营业时间、经营项目、特色等，这部分的培训内容应要求新员工在独立上岗前熟练掌握。

将仪表仪态、行为规范都带入校内现代学徒制课堂。将相关仪表仪态、行为规范标准要求告知新员工，并逐一讲解，示范指导，帮助新员工养成良好的职业风范。

以上课程内容由企业老师全程授课。

九、教学建议

本课程教学的关键是知识扩展和业务仿真。教学不以学生掌握“应知”内容为目标，而以在应知基础上达到“应会”为目标。在教学过程中，应立足于加强学生实际应用能力和职业素质的培养，通过项目教学、以工作任务引领提高学生学习兴趣，激发学生的成就动机。

本课程立足于实际能力培养，应用现实的网页平台开展教学，并鼓励学生进行网页创作。课程以学生为中心，工作过程为线索，工作任务为载体，组织课程内容和课程教学，以输出网页作品的形式导出，以激发学习兴趣，明确学习方向，便于教学中的启发与引导。让学生在完成各项目具体工作任务的过程中来构建相关理论知识和各项职业技能，发展职业能力。

在教学队伍建设方面，建议教师在网页策划、拍摄、剪辑、制作等方面多进行实践锻炼，以便掌握网页的创作精髓并传授给学生。加强专业教师的业务素质，提供有利条件组织教师参加专业培训和外出学习，聘请行业企业专家定期进行交流、讲座，紧跟时代发展的步伐，提高教学队伍的教学能力。

十、课程实施条件

本课程在课堂实施中十分注意运用现代的教学理念与教学方法，当然，这些理念和方法的运用离不开现代教学技术手段的支持。这些现代教学技术手段的运用不仅促进了教学活动的开展，激发了学生的学习兴趣，同时也提高了教学效果。

（1）多媒体手段运用

多媒体技术集声、像、字、画动态显示于一体，图文并茂，形象生动，能够达到抽象概念具体化，微观概念宏观化的良好效果。本课程通过多媒体课件的展示，让学生更加容易理解接受，能够提高教学效果。

（2）网络教育手段的运用

提供一些相关网络资源，具体如下。

淘宝大学：<http://daxue.taobao.com>

西瓜大学：<https://daxue.ixigua.com>

新片场：<https://www.xinpianchang.com>

（3）师资队伍有保障

企方根据协议的要求会有公司负责人周勇、主管朱晓晴来抓落实；校内由经济管理系负责人郑信朝主任来抓常务工作，确保这个现代学徒制班能顺利推进。

十一、教学评价

教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习

态度和基本职业素质等方面，强调“做中学、做中教、做中考”，注重对职业能力的考核和综合素质的评价：引入小组评分、第三方评分、用人单位评分等多元化的考核评价机制，完善教学评价体系。

在日常教学管理中形成教学检查制度、教学质量分析制度、教学信息反馈制度和“学生评教、教师评学、同行评课、专家评质、社会评人”的五评制度。发挥专业建设委员会的积极作用，校企合作制定人才培养方案、工学结合课程标准和各教学环节工作规范性文件，使教学管理和质量监控有章可循、有据可依。建立企业参与的校系两级教学质量监控与评价体系。根据顶岗实习情况，与企业领导和指导教师共同制定和执行顶岗实习管理和考核体系，加强对人才培养过程的管理；为保证顶岗实习的质量，制定顶岗实习管理制度、考核体系、兼职教师管理制度，完善校企双方质量保障制度。

（撰稿人：企业 朱晓晴；学校 万国海 ）

《直播运营》课程标准

企业：东莞市三信厨具有限公司

学校：广东茂名农林科技职业学院

一、课程名称

直播运营

二、适用专业及面向岗位

该课程标准适用于现代学徒制电子商务专业（又可适用于现代学徒制跨境电子商务专业）。是依照高职教育培养目标与电子商务行业实际需求设置的一门课程。本课程主要针对直播销售员、电商带货主播、直播运营师、直播数据分析师等岗位开设。

三、课程性质

本课程注重实操性、实用性，重点让学生了解直播机构、电子商务企业、传统企业的直播营销与运营需求，掌握直播营销的方法、技巧并应用到实践中，适应岗位工作要求。本课程的先修课程是《电子商务基础》，后续专业核心课有《新媒体营销》、《直播电商编辑与制作》，本课程主要任务是：培养学生直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播间设计、直播选品与规划、直播引流互动、直播数据分析等职业技能。

四、课程设计

（一）设计理念

根据工作岗位需求，本课程应使学生具备直播营销与运营能力，

并能真正成为一名网络直播主播，实现能力变现。通过实践项目的设计，培养学生从事直播营销与运营工作的各种能力，熟悉直播营销与运营的相关方法、工具与技巧，具备熟练的职业技能。

（二）课程设计思路

1. 教学内容设计

本课程分为7章，从直播营销的形式、直播平台的类型，到直播营销方案策划、人员配置、直播话术、直播间设计、商品选择与规划，再到引流互动、数据分析，全方位、多角度地介绍了直播营销和运营人员需要掌握的各种实战技能。

2. 教学模式设计

本课程采取“目标驱动，学做合一”的教学模式，以直播营销与运营工作为教学目标引领整个教学过程，以直播实训平台为载体培养企业所需的职业能力和职业素养。依托完善的实训条件，创设真实的直播情境，导入真实的直播营销任务，让学生在课程实训时，完成真实的直播营销任务，实现学做合一。通过与电子商务企业、MCN机构、传统企业建立校企合作关系，为教学提供项目资源，实现实训任务的实战化，提高学生学习的积极性和成就感。

3. 教学方法设计

本课程采用讲授法、讨论法、验证法、视频演示法、案例分析法、实践练习法等教学方法，改变单纯的课堂教学模式，以学生为学习的中心，教师为学习的组织者和工作过程的引导者。

在实训阶段，可以承接合作企业或机构的直播任务，根据任务安

排 3-5 名学生组成一个学习小组（直播小组），分配不同的职责，进行协作式学习，共同完成直播任务。教师课前下达任务书，陈述性知识由学生自主学习获得，课堂教学组织以工作过程为引导，并最终形成运营成果。以班级为单位共同观摩评价，还可引入企业导师参与课程学习指导和成果评价。

4. 教学过程设计

通过多元化教学，把所需掌握的知识点融入直播实训项目，使学生能够更真实地体验和参与到项目的实战流程中。通过案例观摩+教师演示+学生演练，使学生能更快地掌握直播营销与运营技能。通过启发引导的授课方式，培养学生的创新思维，促进学生对核心技能的掌握和直播营销任务的实施。

五、课程教学目标

通过对本课程的学习，学生能够熟知直播电商的运作流程，遵守直播平台规则，进行直播电商运营工作，具备直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播间设计、直播选品与规划、直播引流互动、直播数据分析等业务能力。向学生传授直播营销与运营技能的同时，锻炼学生吃苦耐劳、有责任心、做事细致等基本素质；让学生学会持续自主学习实践的能力，让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。

（一）知识目标：

1.了解直播营销的优势、常见形式及合作模式、直播营销的产业链与收益分配模式，以及直播平台的主要类型；

2.掌握直播营销活动的基本流程，直播营销活动流程规划和直播活动脚本策划；

3.掌握直播团队的组织架构，主播助理的培养；

4.掌握直播营销话术设计要点、原则和常用话术，直播营销“三点”方法论和直播间商品讲解要点；

5.掌握直播设备的配置，直播间的布置，场地要求、场景布置及辅助道具的使用；

6.掌握直播间选品策略，直播间商品定价策略，直播间商品结构规划，直播间商品精细化配置与管理；

7.掌握做好直播前预热，打造优质直播封面图，提升直播间氛围，开展平台内付费推广，做好粉丝运营的方法；

8.掌握直播数据获取、处理与分析的方法，以及直播数据分析的常用指标。

（二）能力目标：

1.能够策划直播活动脚本；

2.能够组建直播团队，打造主播人设；

3.能够运用“四步营销法”推广直播间商品；

4.能够布置直播间设备、环境与灯光；

5.能够选择、陈列与管理直播间商品；

6.能够利用各种手段提升直播间氛围；

7.能够对直播间数据进行分析与复盘；

8.能够在淘宝直播平台、直播电商直播平台、快手直播平台上进

行直播带货。

（三）素质目标：

1.具备直播行业的基本职业道德，热爱直播工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规；

2.培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维；

3.养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风，具有良好的服务意识；

4.讲究工作效率和时间观念，养成良好的书面记录习惯，及时回复用户的各种要求，有重要事项及时进行反馈；

5.保持对直播行业的敏感性，提高沟通协调能力；

6.锻炼自学能力和可持续发展能力。

六、参考学时与学分

授课学时：含实训共 72 学时,4 学分。

本课程为考试课，期末考核方式为闭卷考试+技能实训。在教学考核评价方面，围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平及期末考试成绩，尽量全面、客观地评价学生的成长与发展水平。

总评成绩主要由三部分组成：

总评成绩=平时成绩（30%）+技能成绩（30%）+期末考成绩（40%）

七、课程结构

序号	学习任务（单元、模块）	对接典型工作任务及职业能力要求	知识、技能、态度要求	教学活动设计（与工作任务相融合）	学时
1	直播电商的特征与优势	6.1	1. 知识:直播电商的特征与优势 2. 技能:认识直播电商\认识变现 3. 态度:认证学习、耐心	从零开始全面认识直播电商	4
2	直播电商的制作流程	6.2	1. 知识:;熟悉直播电商的制作流程 2. 技能: 视频中控、手机等设备使用; 3. 态度: 严于律己、认证学习、真诚	硬件设备与直播电商制作流程	8
3	直播电商的构图原则与方法	6.3	1. 知识:;熟悉构图原则与方法 2. 技能: 直播用户画像 3. 态度: 正直真实、认证学习、熟悉	直播电商的构图原则与方法	6
4	直播电商直播电商的录制与制作	8.3-8.4	1. 知识:;熟悉直播电商直播电商的录制与制作 2. 技能: 会拍直播电商视频及加工; ; 3. 态度: 勤勉高效、认证学习、熟练	直播电商直播电商的录制与制作	8
5	PC端直播电商的后期制作	8.4-8.5	1. 知识:; PC端直播电商的后期制作 2. 技能: 视频配音裁剪 3. 态度: 严于律己、认证学习、真诚	PC端直播电商的后期制作	10

6	使用直播软件直播带货	8.3-8.5	1. 知识:;直播电商 2. 技能: 熟练掌握直播 3. 态度: 严于律己、认真学习、耐心	PC端直播电商的后期制作	18
7	直播电商制作实训案例	8.1-8.5	1. 知识:;直播视频应用 2. 技能: 熟练掌握PR使用; 3. 态度: 严于律己、认真学习、耐心	直播电商制作实训案例	16
8	移动端直播电商的后期制作	8.3-8.5	1. 知识:;熟移动端直播电商 2. 技能: 视频中控、手机等设备使用; 3. 态度: 团结协作、认真学习、真诚	移动端直播电商的后期制作	6
合计					72

八、资源开发与利用

(一) 教材编写与使用

1. 教材选用

《直播运营》(书号: ISBN 9787574205848), 罗俭 黄丹丹 刘军主编, 天津科学技术出版。

2. 讲义编写要求

讲义的编写应与课程标准的教学内容和教材的内容紧密结合, 以培养应用能力、创新能力和创业能力为指导思想, 理论与实践相结合, 体现工学结合的导向要求, 体现先进性、实用性、通用性, 符合专业的发展和实际需要。

3. 参考书目

(1) 徐骏骅 陈郁青 宋文正, 《直播营销与运营》, 人民邮电出

版社，2021年版。

(2) 张雨雁 应中 迪黄宏，《直播电商与案例分析》，人民邮电出版社，2022年版。

(3) 陈芳，《直播策划与运营实务》，中国人民大学出版社，2022年版。

(二) 数字化资源开发与利用

积极开发和利用网络信息资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，使教学从单一媒体向多种媒体转变；教学活动从信息的单向传递和双向交换转变，学生单独学习向合作学习转变。

1.i 博导学习网：

<http://www.ibodao.com/Video/info/id/8051/cid/146.html>

2.中国电子商务协会官方网站：<http://www.ecpw.org.cn/>

3.快手大学：<https://university.kuaishou.com>

4.直播电商大学：<http://douyindaxue.com>

5.腾讯课堂：<https://ke.qq.com>

6.万堂学院：<https://shuyuan.taobao.com>

(三) 企业岗位培养资源的开发与利用

结合双主体之一的东莞三信厨具有限公司在新员工入职前的培训资源，将该公司商品外包装，实物商品图直接发到经管系对接的邮箱、产品图提前在校内就进行培训学习，在学中做，在做中学，将日常积累的教学案例形成企本现代学徒制教学讲义。

将仪表仪态、行为规范都带入校内现代学徒制课堂。将相关仪表仪态、行为规范标准要求告知新员工，并逐一讲解，示范指导，帮助新员工养成良好的职业风范。

九、教学建议

1.课程实施要围绕工作岗位展开

《直播运营》课程的教学要围绕就业这个导向，面向实际，根据具体的岗位群，突出操作技能的训练和培养，符合工程教学法的特点。

2.面向全体学生，为学生全面开展奠定基础

教学设计要符合高等职业院校学生生理和心理特点，遵循学习规律，力求满足各层次学生需求，使每个学生身心都得到健康的引导。

3. 关注学生的情感，营造宽松、民主、和谐的教学气氛

在教学过程中教师应该自始至终关注学生的情感，努力营造宽松、民主、和谐的教学气氛。

4. 倡导“目标驱动型”的教学途径，培训学生的课程综合应用能力

教师应依据课程的总体目标并结合教学内容，创造性地设计贴近学生实际的教学活动，吸引和组织学生积极参与。学生通过思考、调查、讨论、交流和合作等方式，学习和应用本课程知识，完成学习任务。

5. 利用现代教育技术，拓宽学生学习和运用现代化移动电子设备的渠道

教师要充分利用现代教育技术，开发适合本课程的电子商务设施

与设备教学资源，充

分结合学生工作岗位涉及的设施和工具，促进学生理实结合进行学习，提高教学效果。

十、课程实施条件

（一）基本教学条件

1. 课堂 PPT 课件、屏幕录像演示、视频演示、实训资料等教学资源。

2. 直播电商平台。

3. 电子商务实训基地。

（二）任课教师条件

1. 教师应具有高校教师资格，具有较强的专业知识和技能，具有相关的职业资格证书，并且及时掌握行业新动态。

2. 教师应具有较强的教学能力和水平，接受教学培训，能运用先进方法设计课程，能够较好地完成教学任务并且不断提升教学水平。

3. 具有良好的职业道德和责任心，关心学生，关注学生的长远发展。

十一、教学评价

1. 教学评价从知识内容上采取教学任务评价、单元评价和目标评价相结合；从教学形式上采取知识考核和实训考核相结合；从评价方式有学生自评与教师评价相结合，突出过程评价与阶段评价，结合课堂问答、阶段测验等进行综合评价。

2. 强调目标评价与理论和实践一体化评价，注重引导学生进行

学习方式的改变，以及适应信息化评价手段的应用。

3. 本课程借助在线课程平台的信息技术手段进行多方位评价，运用学习平台全程统计及记录学生学习情况，学生课前预习情况，课中学习状态，课后深化拓展实施情况。

（撰稿人：企业 朱晓晴；学校 万国海 ）